近所の 農家さん

竹時**內**言

孝英さん (多西地区) (54)

4

いた会社を退職し、家業を継ぐこ

竹内さんは、3歳の時に勤めて

舎をこまめに清掃し、寝床や水飲 とを決めて就農した。 かかる餌やりに始まる。日中は牛 育頭数は都内最大級を誇る。 多忙な毎日は4時から9時まで 雌牛の肉用牛を約200~23 常に肥育しており、その肥

牛にストレスを与えない環境 見廻りは深夜にも欠かさない。 たセンサーでのモニタリング を光らせており、首輪に付け 牛たちの体調管理には常に目 売も行っている。その中でも 発酵した完熟堆肥の製造・販 出荷した枝肉の検品や牛糞を み重ねている。さらには、空 を作るため、地道な努力を積 による異常検知と、定期的な た時間を見つけ、屠畜場

牛たちのことを最優先 により、そのとき最高 365日休むことなく 120頭ほどを市場に の牛を見極めて、年間 に考えて行動すること 送り出している。

内さんは話す。 力もほとんどない」と竹 れておらず、ブランド ることはほとんど知ら で和牛が生産されてい しかしながら、「東京

ンド牛を東京から」、 にも負けない真のブラ 「全国のどのブランド牛 そこで、竹内さんは

水槽を清潔に保つことで、 した。

牛は、「東京和牛」としてオリ ここまで大きいのは他にはな に出始めている。 ジナルの焼印を押されて市場 はあるが、竹内さんの育てた でとろけるそうだ。徐々にで も良く融点が低いため口の中 で、脂の質、サシのバランス いという。肉質はきめ細やか さであり、雌牛でありながら ~900㎏にもなるその大き 東京和牛の特徴は、800

てもらうことが大切であるが 商標の登録を目指している。 海外輸出を考えており、国際 東京和牛を多くの人に認知し 現在は、新たな挑戦として 会社』に改めた。 という高い志をもとに、 識と経験を活かして自分たち を竹内牧場から『東京和牛株式 2021年(令和3)年に社名 ることを知ってもらいたい. の手でブランド牛を育ててい 日々、蓄積してきた確かな知

牛」と名づけ、独自のブランド の確立に向けて1歩を踏み出 は、国内商標を取得し「東京和 2023(令和5)年7月に

焼印

内さんは話す。 り組んでいきたい」と竹 てもらえるように日々取 まだどれも始動段階であ と、皆さまが思い浮かべ といったら『東京和牛』 それでも、いつの日か牛 り、全てのことが未知数

とだ。 るので観てほしいとのこ 上げたユーチューブがあ 是非、東京和牛を取り



: https://youtu.be/o4LsHDZGf78